

Apuntes de Seminario de Investigación I

Presenta:

Vázquez García Yuliana

Asignatura Impartida por la:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

Índice

Introducción.....	3
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	4
Avance 1	5
Avance 2	9
Avance 3	11
Avance 4	14
Avance 5	16
Avance 6	18
Conclusión	21
Referencias.....	22

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo analizar y reflexionar sobre la educación financiera en niños, adolescentes y jóvenes, así como sobre sus hábitos de consumo, ahorro y actitudes frente al dinero, a partir de la revisión de diversas investigaciones y estadísticas nacionales e internacionales. La finalidad principal de esta tarea es comprender cómo se forma la conciencia económica desde temprana edad, cuáles son los factores que influyen en la adopción de hábitos financieros saludables y cómo el entorno social, familiar y digital moldea las decisiones económicas de los jóvenes.

Para organizar este trabajo, se estructuraron los contenidos en distintos ejes temáticos que permiten un recorrido lógico y progresivo. Primero, se abordó la educación financiera desde un marco teórico, señalando su importancia, definición y objetivos según distintos autores y organismos como la OCDE, Domínguez y González, mostrando cómo el aprendizaje de finanzas contribuye al bienestar personal y social. Posteriormente, se incluyeron datos estadísticos sobre la juventud en México y España, destacando el acceso a tecnologías, productos financieros y los hábitos de ahorro y consumo de los adolescentes. A continuación, se analizaron los factores socioculturales y psicológicos que influyen en el comportamiento económico de los jóvenes, como la presión de las redes sociales, el materialismo y la construcción de identidad a través de los bienes y el dinero. Finalmente, se discutieron los retos y oportunidades para promover una educación financiera efectiva desde la infancia, enfatizando la importancia de la práctica y la formación de competencias tempranas para la toma de decisiones responsables.

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Avance 1

Tema:	Educación Financiera.
-------	------------------------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Google académico</i>
Palabras claves. Educación financiera, educación básica, modelo educativo, evidencia empírica	
Referencia APA. Barba, E. C. (2018). Educación financiera en los niños: Una evidencia empírica. Sinéctica Revista Electrónica de Educación, 51, 1-15. https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0051-012	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

La alfabetización financiera implica un proceso que proporciona herramientas necesarias para comprender e interpretar el mundo económico. Este artículo analiza los determinantes de la educación financiera de los niños de educación básica. Mediante pruebas de independencia estadística chi-cuadrada, examina los resultados de una encuesta aplicada a la población estudiantil del sexto grado de primaria en cinco escuelas públicas de la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco, México. La evidencia empírica identifica a la familia como la principal influencia en la alfabetización financiera de los niños. Ahorro, utilidad de los bancos y decisiones de compra son conceptos clave usados por los niños como parte del lenguaje familiar. Existen relaciones significativas entre la experiencia financiera de los niños en la vida diaria de la familia, la disposición de ellos a aprender, y la creación de una conciencia financiera para generar competencias en ese campo para su vida diaria. De acuerdo con estos resultados, implementar una educación financiera formal en las escuelas, mediante un proceso de enseñanza-aprendizaje financiero, podría promover el entendimiento del mundo económico.

Texto (literal con número de página)

Ahora bien, en términos de cambios en la educación, Dussel (1997) sostiene que el currículo académico es una propuesta cultural expresada en contenidos temáticos que en sí misma define elementos sociales y económicos de un país. Con base en ello, algunos países desarrollados comenzaron a adecuar sus sistemas educativos con aprendizajes y prácticas orientadas a la conformación de un individuo global al incluir contenidos curriculares propiamente relacionados con el entorno económico y financiero. Un caso particular es Japón, el cual, a partir de 1989, consideró la inclusión de temas económicos en la educación básica como un mecanismo de adaptación a la nueva economía global (Yamane, 1996). También en escuelas de Estados Unidos e Inglaterra se incorporó a la agenda educacional la formación de habilidades económicas y financieras en el esquema de educación básica (Yamane, 1997).(p.2)

Después de una serie de cambios en el modelo educativo, recientemente ha aparecido la inclusión temática específica sobre educación financiera, con la aprobación del modelo educativo en el nivel básico por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2017). Con esta reforma se busca transitar de un sistema memorístico a uno que dé prioridad a la comprensión. Sin embargo, la

educación financiera, entre otras competencias que se pretende desarrollar en los infantes, se propone de manera optativa (SEP, 2017).(p.3)

En un estudio más reciente, Llanos y Abello (2014) identifican la influencia de los padres en la educación financiera de sus hijos e hijas mediante una encuesta aplicada entre 2013 y 2014 en escuelas primarias de Colombia. Los autores concluyen que las estrategias de ahorro, de administración del dinero y estímulo de conductas económicas que brindan los padres de familia pueden influir en el desarrollo educativo financiero de sus hijos e hijas cuando se enseñan en constante interacción con la vida cotidiana.(p.4)

Desde la misma perspectiva, pero enfocándose en factores contextuales exógenos como el sistema bancario, Denegri, Martínez y Etchebarne (2007) describen el proceso de la comprensión del funcionamiento bancario en adolescentes chilenos mediante un estudio mixto basado en un análisis de regresión y entrevistas en profundidad a 159 estudiantes de catorce a dieciocho años en distintas zonas económicas en Chile, entre 2005 y 2006. Los autores concluyen que se tiene una visión muy limitada de las funciones de un banco, ya que los informantes atribuyen mayor responsabilidad financiera al gobierno que a los individuos.(p.4)

En términos de ahorro, es evidente que el infante que ahorra es quien se da cuenta de que sus padres también lo hacen; asimismo, al reconocer que una de las dos mejores opciones para pedir prestado es el banco, por ser más seguro, y la otra es la familia, por ser más confiable. Aunque lo anterior es una señal de la carencia de información del infante ante su visión sesgada por el entorno familiar, revela del mismo modo que el niño no desconoce la función del banco –gracias a la experiencia de sus padres–, lo que constituye un primer patrón de construcción conceptual del pensamiento económico(p.13)

Prontuario

Dussel (1997) explica que el currículo escolar refleja la cultura y la situación social y económica de un país. Por eso, algunos países desarrollados empezaron a cambiar sus sistemas educativos para preparar a los estudiantes a un mundo global, incluyendo temas económicos y financieros. Japón fue uno de los primeros en hacerlo desde 1989, y también escuelas de Estados Unidos e Inglaterra incorporaron estas habilidades. (p.2)

Con las reformas recientes en México, la SEP agregó la educación financiera en la educación básica, buscando pasar de solo memorizar a realmente comprender. Sin embargo, este tema sigue siendo opcional. (p.3)

Llanos y Abello (2014) encontraron que los padres influyen mucho en cómo los niños aprenden sobre dinero, especialmente cuando lo relacionan con la vida diaria. (p.4)

Por otro lado, Denegri y colegas (2007) estudiaron a adolescentes chilenos y concluyeron que entienden muy poco sobre cómo funcionan los bancos y tienden a creer que el gobierno es más responsable que las personas. (p.4)

En cuanto al ahorro, los niños suelen aprenderlo al observar a sus padres. También creen que lo mejor es pedir prestado al banco o a la familia, lo que muestra que su conocimiento viene principalmente del entorno familiar. Esto marca el inicio de cómo forman sus ideas sobre economía. (p.13)

Tema:	Educación financiera
-------	-----------------------------

Avance 2

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Google académico</i>
<p>Palabras claves. Ambiente laboral, violencia, trabajadoras sexuales, consumo de alcohol, consumo de drogas.</p>	
<p>Referencia APA.</p> <p>A Member Of a JA Worldwide [Junior Achievement]. (2017). Educacion financiera ¿Que debemos saber?: Estudio y diseño de un marco educativo de formacion financiera segun las necesidades de los jovenes en las distintas edades (1.a ed.).</p> <p>https://share.google/X2qfx9c8mxbMXcvGE</p>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<p>También encontramos notables diferencias al analizar las respuestas en función de la edad del niño, como cabía esperar. En concreto, mientras que un 24% de los jóvenes de 6 o 7 años de edad declaran que sus padres les hablan frecuentemente del ahorro y sus ventajas, el porcentaje correspondiente a los jóvenes de 11 o 12 años es del 46%. La relación monótona y creciente entre la edad del encuestado y el intento de instauración desde el hogar del hábito del ahorro tiene</p>

sentido desde un punto de vista neuropsicológico habida cuenta de que la postergación de recompensas es una actividad con un notable componente emocional que suele costar mucho a los niños jóvenes.(p.20)

Otro aspecto a destacar es el relacionado con las compras que se realizan por internet. Aproximadamente un 11% de los jóvenes encuestados declara comprar por internet de forma habitual, siendo el porcentaje casi idéntico para los chicos y para las chicas. Como era de esperar encontramos que esta proporción guarda una relación creciente con la edad del encuestado. El análisis de los determinantes resumido en la Tabla 7 (Ver Anexo 2) sugiere que, en este caso, el único determinante relevante es el nivel de estudios del padre del encuestado. En concreto, la estimación sugiere que los hijos de padres con estudios superiores tienen, a igualdad de otras características personales, familiares y escolares, una probabilidad mayor de comprar por internet.(p.23)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Se observan diferencias claras según la edad de los niños. Solo el 24% de los niños de 6 o 7 años dicen que sus padres les hablan seguido sobre ahorrar, mientras que entre los de 11 o 12 años ese porcentaje sube al 46%. Esto tiene sentido porque a los niños pequeños les cuesta más esperar recompensas, algo muy ligado al hábito del ahorro. (p.20)

Otro punto importante es el de las compras por internet. Cerca del 11% de los jóvenes dice comprar en línea regularmente, tanto niños como niñas. Como es lógico, esta cifra aumenta con la edad. Además, el único factor que realmente influye en que un joven compre por internet es el nivel educativo de su padre: los hijos de padres con estudios superiores tienen más probabilidad de hacerlo. (p.23).

Tema:	Educación Financiera
-------	----------------------

Avance 3

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	Google académico
<p>Palabras claves: Educacion, educación financiera, desiciones financieras, habilidades, competencias.</p>	
<p>Referencia APA.</p> <p>Camboa, M. O., Hernández, C. A., & Avendaño, W. R. (2019, 21 enero). La importancia de la educación financiera para niños en edad escolar.</p> <p>https://www.revistaespacios.com/a19v40n02/19400206.html</p>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>RESUMEN:</p> <p>Se describen los saberes apropiados por niños en edad escolar respecto de temas básicos financieros. Corresponde a un estudio cuantitativo, no experimental y descriptivo con una muestra de 90 estudiantes de básica primaria de una institución educativa pública. Se utilizó una encuesta validada mediante juicio de expertos que incluyó temas financieros básicos internacionalmente aceptados. Se observan escasos conocimientos de los participantes en los temas financieros y se recomiendan mejoras curriculares para la inclusión de este campo en la formación.</p> <p>Palabras clave: educación, educación financiera, decisiones financieras, habilidades, competencias</p>	

Texto (literal con número de página)
<p>La educación financiera se relaciona de manera directa con el buen manejo del dinero pues la mayoría de los autores en la literatura al respecto expresa que la formación financiera tiende a la</p>

transmisión de saberes, habilidades y actitudes requeridas para el desarrollo de buenas prácticas sobre el dinero, la generación de ingresos y la mitigación de riesgos (Andaluz, 2014). La OCDE (2013) interpreta la educación financiera de la siguiente manera: "proceso mediante el cual los individuos adquieren una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros y desarrollan las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras, y mejorar su bienestar" (p. 26). Por otro lado, Domínguez (2013) indica que se trata del "proceso a través del cual los usuarios financieros mejoran su comprensión de los productos, conceptos y riesgos financieros, desarrollan habilidades para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, realizan elecciones informadas y adoptan acciones para mejorar su bienestar financiero" (p. 5).(parr.3)

Generalmente, lo económico y lo financiero no se incorpora con claridad al ejercicio de los derechos y los deberes, o al ámbito social de las personas, pero lo cierto es que estos ámbitos tienen relación directa con el bienestar personal y social. Por ello, la educación financiera es una urgencia, y, por tanto, un reto que compromete a todos los docentes por tener un vínculo con la denominada formación integral (González, 2016).(parr. 11)

Los adultos a menudo tienen la idea que se está formando a los niños y jóvenes para el futuro, desconociendo que ya son actores sociales y económicos. El objetivo de la educación financiera en el nivel de primaria es brindar herramientas e instrumentos necesarios para que desde la base de la comprensión puedan tomar decisiones financieramente acertadas. Al observar las características actuales de la sociedad toma gran valor las aptitudes y habilidades -competencias- en el manejo de los recursos financieros a una edad temprana para disminuir la vulnerabilidad social y económica, lo que reduce el riesgo generada por la pobreza, la deuda y la austeridad. (parr. 12)

La educación financiera para niños y adolescentes busca inspirar a los sujetos en edad escolar a ser ciudadanos social y económicamente habilitados y empoderados, dotándoles de los saberes, aptitudes y habilidades necesarias para convertirse en agentes de cambio y transformación social. (parr.13)

El ideal de la educación financiera para niños y adolescentes es proporcionarles una experiencia de aprendizaje significativo que abarque los conocimientos y aptitudes que se obtienen tanto dentro como fuera del aula. Promover la educación financiera en los niños y los jóvenes es esencial para asegurar una población que sea capaz de tomar decisiones económicas con comprensión.(parr.14)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

La educación financiera está directamente vinculada con el buen manejo del dinero, ya que implica adquirir conocimientos, habilidades y actitudes que ayudan a tomar decisiones adecuadas, generar ingresos y reducir riesgos (Andaluz, 2014). Tanto la OCDE (2013) como Domínguez (2013) coinciden en que se trata de un proceso mediante el cual las personas comprenden mejor los conceptos, productos y riesgos financieros, desarrollan la capacidad de evaluar oportunidades y, con ello, mejorar su bienestar económico. A pesar de su importancia, lo económico y financiero pocas veces se integra claramente en la vida social o en el ejercicio de derechos y deberes, aunque influye directamente en el bienestar individual y colectivo. Por esta razón, la educación financiera se considera urgente y un desafío para los docentes, pues forma parte de la educación integral (González, 2016).

Muchos adultos creen que los niños solo están siendo preparados para su vida futura, cuando en realidad ya participan activamente en la dinámica social y económica. Por ello, en la primaria la educación financiera busca dotarlos de herramientas para que puedan tomar decisiones informadas desde temprana edad. En una sociedad con grandes desafíos económicos, desarrollar competencias financieras ayuda a reducir la vulnerabilidad ante problemas como la pobreza, el endeudamiento o la falta de recursos. De esta manera, la educación financiera para niños y adolescentes pretende motivarlos y convertirlos en ciudadanos capaces y empoderados, brindándoles los conocimientos y habilidades necesarias para ser agentes de cambio. Su finalidad es ofrecer experiencias de aprendizaje significativas dentro y fuera del aula, de modo que puedan comprender el valor de tomar decisiones económicas responsables.

Tema:	Educación Financiera
-------	----------------------

Avance 4

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	Google
Palabras claves:	
Referencia APA. Financiera, E. (2018, 16 mayo). Generación Z, ¿quiénes son y cómo utilizan el dinero? BBVA NOTICIAS. https://www.bbva.com/es/generacion-z-quienes-utilizan-dinero/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<p>Estos jóvenes son cautos con el dinero y sus prioridades a la hora de consumir no tienen nada que ver con otras generaciones. Sus preferencias se inclinan más del lado de las experiencias vitales que de la posesión de una casa o un coche, algo más habitual en el pasado. (parr.2)</p> <p>Según un estudio de la consultora Fung Global Retail & Technology, este hecho se debe a la presión ejercida por las redes sociales, que incitan a los jóvenes a tener una vida emocionante, llena de vivencias para compartir. En este contexto, los nuevos consumidores se inclinan más por viajar, salir con los amigos y comer fuera. Este informe alerta, además, del 'efecto Instagram' que les ha llevado a preocuparse por su aspecto físico e invertir en él, desde edades tempranas.(parr.3)</p>
Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Los jóvenes actuales manejan su dinero con más cuidado y sus hábitos de consumo son muy distintos a los de generaciones anteriores. En vez de enfocarse en comprar una casa o un coche, prefieren gastar en experiencias. Un estudio de la consultora Fung Global Retail & Technology explica que esto se relaciona con la influencia de las redes sociales, que empujan a los jóvenes a buscar vidas llenas de momentos que puedan compartir. Por eso, suelen priorizar viajar, salir con amigos y comer fuera. El informe también advierte sobre el llamado "efecto Instagram", que hace que se preocupen más por su apariencia e inviertan en ella desde edades tempranas.

Tema:	Educación Financiera
-------	----------------------

Avance 5

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	Google
Palabras claves:	
Referencia APA. Financiera, E. (2023, 14 abril). Educación financiera y adolescentes: así gastan el dinero. BBVA NOTICIAS. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/educacion-financieraadolescentes-asi-gastan-dinero/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<p>En España, según indica un informe de Junior Achievement, la Universidad de Murcia y MetLife, el 86,5% de los estudiantes de secundaria, entre 12 y 15 años, asegura guardar una parte de su propina semanal, que ronda los 25 euros de media, para cumplir con objetivos como viajar o estudiar. Sus metas de ahorro suelen ser: viajes (28%), fondos para la universidad (22%), el carné de conducir o un coche propio (7,8%) y videoconsolas y videojuegos (4,3%). En cuanto al manejo de productos financieros, el 9% de los estudiantes de Secundaria afirma tener su propia tarjeta, de crédito o débito. Este porcentaje aumenta hasta el 43% en los jóvenes de 18 años. La edad media de acceso a este producto es de 14 años y medio.(parr. 1)</p> <p>En México las cifras tampoco mejoran. Según cifras de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), el 30% de los jóvenes mexicanos no tienen ningún interés por adquirir cultura financiera y les gusta gastar el dinero en comida,</p>

tecnología, ropa y entretenimiento. El dato más preocupante es que solo el 13% de los jóvenes ahorran una parte de su paga.(parr.4)

La educación financiera se aprende, sobre todo, con la práctica. Por eso, es importante que los adolescentes vayan adquiriendo hábitos saludables para su bolsillo de una forma positiva, que les haga sentirse importantes. Estos son algunos ejemplos para conseguirlo.(parr.5)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

D En España, un informe de Junior Achievement, la Universidad de Murcia y MetLife revela que el 86,5% de los estudiantes de secundaria de 12 a 15 años guarda parte de su propina semanal, que suele ser de unos 25 euros, para metas como viajar o estudiar. Sus principales objetivos de ahorro son viajes (28%), universidad (22%), carné de conducir o coche propio (7,8%) y videoconsolas o videojuegos (4,3%). Respecto a los productos financieros, solo el 9% de los estudiantes tiene su propia tarjeta de crédito o débito, porcentaje que sube al 43% a los 18 años, con una edad media de acceso de 14 años y medio. En México, la situación es más preocupante: según la Condusef, el 30% de los jóvenes no muestran interés en la educación financiera y prefieren gastar en comida, tecnología, ropa y entretenimiento, mientras que solo el 13% ahorra parte de su paga. Por ello, aprender educación financiera a través de la práctica es fundamental, para que los adolescentes adquieran hábitos saludables de manejo del dinero de manera positiva y se sientan responsables de sus finanzas.

Tema:	Educación Financiera
-------	----------------------

Avance 6

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	Google académico
<p>Palabras claves: Valores materiales, susceptibilidad al efecto de pares, actitudes hacia el dinero, consumo en adolescentes, psicología económica.</p>	
<p>Referencia APA.</p> <p>Méndez, F. Q., & Coria, M. D. (2021). Actitudes hacia el endeudamiento hedónico en estudiantes secundarios chilenos. <i>Suma Psicológica</i>, 28(2). https://doi.org/10.14349/sumapsi.2021.v28.n2.2</p>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Resumen

Abstract

Introducción: El consumo se ha instaurado como medio de interacción social generando altos niveles de endeudamiento en la población chilena. Los adolescentes han sido especialmente sensibles a esto, producto que a través del consumo acceden a elementos simbólicos asociados a la construcción de la identidad. El objetivo de la presente investigación es determinar la existencia de relaciones entre valores materiales, susceptibilidad al efecto de pares y actitudes hacia el dinero con respecto a las actitudes hacia el endeudamiento hedónico en estudiantes secundarios chilenos. **Método:** La muestra es de 1297 estudiantes secundarios chilenos, el 46% es hombre y el 54% es mujer, correspondientes a las ciudades de La Serena, Coquimbo, Santiago y Temuco. Se aplicaron las escalas de Actitudes hacia el Endeudamiento, Materialismo para Adolescentes, Escala de Susceptibilidad a la Influencia de los Pares y la Escala de Actitudes hacia el Dinero. Los datos fueron analizados a través de una regresión lineal múltiple jerárquica. **Resultados:** Se evidencian relaciones estadísticamente significativas entre sexo, valores materiales, susceptibilidad al efecto de pares y las actitudes hacia el dinero con respecto al endeudamiento hedónico. **Conclusiones:** Los resultados obtenidos en este estudio entregan pistas al momento de abordar la educación financiera, donde debe considerarse que la cultura materialista del modelo económico neoliberal impacta en las actitudes, valores y propensión al endeudamiento de los adolescentes y posteriormente adultos.

Palabras Clave: Valores materiales, susceptibilidad al efecto de pares, actitudes hacia el dinero, consumo en adolescentes, psicología económica

Texto (literal con número de página)

En la adolescencia, como producto de las presiones de la sociedad de consumo, los objetos materiales cumplen la función de apoyar la construcción de una identidad propia y lograr prestigio frente a los pares, de modo que se vinculan a la autorrealización (Lins et al., 2013). Los valores materiales se definen como la importancia dada a las posesiones en la vida de los individuos basadas en un conjunto de creencias acerca de sus beneficios psicológicos y, especialmente, a la felicidad que proporcionan (Yeniaras, 2016).

El dinero como activo material es un tipo de recurso diferente a los bienes porque expresa una potencial promesa de acceso al cumplimiento de las necesidades, en lugar de satisfacerlas

directamente (Simmel, 2011). De esta forma, el dinero hace que la gratificación de las necesidades sea posible porque puede ser intercambiado por bienes y servicios, pero también posee funciones simbólicas como un signo de riqueza personal y de éxito (Nelissen & Meijers, 2011). En el caso de los adolescentes, tal como lo han planteado diversas investigaciones (Castellanos et al., 2016; Denegri et al., 2012b; Denegri et al., 2010; Denegri et al., 2008), el dinero posee un significado social como medio de integración, pero, a su vez, funciona como diferenciador frente a sus pares.(p.3)

Todos estos aspectos deberán ser profundizados en investigaciones posteriores orientadas a modelizar las relaciones entre materialismo, actitudes hacia el dinero, propensión al endeudamiento hedonista y el papel mediador o moderador que podrían tener el género y la susceptibilidad a la influencia de pares.(p. 7)

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

Durante la adolescencia, los objetos materiales ayudan a los jóvenes a construir su identidad y a obtener reconocimiento entre sus compañeros, vinculándose con la autorrealización (Lins et al., 2013). Los valores materiales reflejan la importancia que se da a las posesiones, basados en la creencia de que proporcionan beneficios psicológicos y felicidad (Yeniaras, 2016). El dinero, a diferencia de los bienes, no satisface necesidades directamente, sino que permite acceder a ellas a través del intercambio por productos o servicios (Simmel, 2011). Además, cumple funciones simbólicas como mostrar riqueza y éxito personal (Nelissen & Meijers, 2011). En los adolescentes, el dinero tiene un significado social: ayuda a integrarse, pero también puede diferenciar frente a los pares (Castellanos et al., 2016; Denegri et al., 2008-2012b). Todos estos aspectos requieren estudios futuros que exploren cómo se relacionan el materialismo, las actitudes hacia el dinero, la propensión al endeudamiento hedonista y la influencia de factores como el género o la presión de los compañeros con lo que puedo justificar mi investigación ya que este autor menciona que aun hay que profundizar mas los temas.

Conclusión

Durante el desarrollo de esta actividad se logró un aprendizaje significativo, no solo en términos de conocimiento sobre educación financiera, sino también sobre cómo distintos factores sociales, culturales y familiares interactúan para moldear la relación de los jóvenes con el dinero. Además, permitió identificar tendencias de consumo y ahorro actuales, así como la influencia de tecnologías digitales y redes sociales en la gestión económica de los adolescentes. Asimismo, se comprendió la relevancia de iniciar la educación financiera desde edades tempranas, fomentando hábitos que reduzcan la vulnerabilidad social y económica y fortalezcan la autonomía y la capacidad de decisión de los jóvenes.

Entre las limitantes de esta actividad se encuentran la disponibilidad y actualización de datos estadísticos específicos sobre educación financiera en ciertos grupos de edad, así como la variabilidad cultural y socioeconómica que dificulta generalizar los resultados. Otro desafío fue integrar información de distintas fuentes y países de manera coherente, considerando que los contextos sociales, tecnológicos y educativos no siempre son comparables. A pesar de estas limitaciones, el trabajo permitió construir una visión amplia sobre la importancia de la educación financiera y la necesidad de diseñar estrategias que involucren tanto a los hogares como a las escuelas en la formación de hábitos económicos saludables.

Referencias.

- A Member Of a JA Worldwide [Junior Achievement]. (2017). Educación financiera ¿Que debemos saber?: Estudio y diseño de un marco educativo de formación financiera según las necesidades de los jóvenes en las distintas edades (1.a ed.). <https://share.google/X2qfx9c8mxbMXcvGE>
- Barba, E. C. (2018). Educación financiera en los niños: Una evidencia empírica. *Sinéctica Revista Electrónica de Educación*, 51, 1-15. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0051-012](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0051-012)
- Camboa, M. O., Hernández, C. A., & Avendaño, W. R. (2019, 21 enero). *La importancia de la educación financiera para niños en edad escolar*. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n02/19400206.html>
- Condusef contenido. (s. f.). <https://www.condusef.gob.mx/?p=contenido&idc=2291&idcat=1>
- Del Carmen Denegri Coria, M., Acosta, J. A. R. T., Abarzúa, M. I. C., Rodríguez, V. B. G., Lavanderos, J. C. B. T., Valenzuela, P. A. S., Segura, L. M. R., & Maldonado, J. A. S. (2021). Estilos de consumo, actitudes hacia el dinero, y materialismo en adolescentes chilenos y ecuatorianos. *Perfiles Latinoamericanos*, 29(58). <https://doi.org/10.18504/pl2958-013-2021>
- Financiera, E. (2018, 16 mayo). Generación Z, ¿quiénes son y cómo utilizan el dinero? BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/generacion-z-quienes-utilizan-dinero/>
- Financiera, E. (2023, 14 abril). Educación financiera y adolescentes: así gastan el dinero. BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/educacion-financiera-adolescentes-asi-gastan-dinero/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2022). Metodología de la investigación (7ª ed.). McGraw-Hill.
- Méndez, F. Q., & Coria, M. D. (2021). Actitudes hacia el endeudamiento hedónico en estudiantes secundarios chilenos. *Suma Psicológica*, 28(2). <https://doi.org/10.14349/sumapsi.2021.v28.n2.2>