

El significado que le dan los adolescentes de 12 a 15 años al dinero y uso de este.

Introducción.

El dinero constituye un elemento central en la vida social y económica contemporánea, incluso para los adolescentes. En la etapa de 12 a 15 años, los jóvenes se encuentran en un proceso de construcción de identidad personal y social, lo que incluye la forma en que entienden, valoran y utilizan los recursos económicos que circulan en su vida cotidiana. En este rango de edad, el dinero no solo es un medio de intercambio, sino también un símbolo asociado a independencia, estatus, consumo y aspiraciones.

La importancia de analizar este tema desde un enfoque cualitativo radica en que se busca comprender los significados subjetivos y las experiencias que los adolescentes atribuyen al dinero, más allá de las mediciones numéricas sobre ingresos, gastos o ahorros. Explorar estas percepciones permitirá generar aportes que enriquezcan la educación financiera desde una perspectiva cultural y contextual, particularmente en México, donde el acceso a programas de formación financiera aún enfrenta limitaciones.

Antecedentes de la investigación.

En México, distintos estudios han documentado la relevancia de la educación financiera en adolescentes y jóvenes. Por ejemplo, Espíndola (2023) realizó un diagnóstico cualitativo en estudiantes de nivel medio superior del sur de México, señalando que muchos adolescentes aprenden a manejar el dinero principalmente a través de la experiencia cotidiana y la socialización familiar, más que en el ámbito escolar.

López Torres (2024) encontró que la educación financiera en jóvenes mexicanos está fuertemente vinculada con actitudes de materialismo y percepciones de valor del dinero, donde este se asocia no solo a una seguridad económica, sino que también a un reconocimiento social. Este hallazgo es relevante porque muestra cómo los adolescentes hoy en día integran el dinero a su identidad y a las expectativas de consumo que los rodean.

Por su parte, Merino González (2023) analizó factores que influyen en la educación financiera de los jóvenes en México, identificando la influencia familiar, los medios digitales y el contexto socioeconómico como elementos centrales para explicar como es que afectan las decisiones de gasto y ahorro en los adolescentes.

Estudios como el de Mancone (2024) destacan la importancia de programas de educación financiera en América Latina, señalando que aunque contribuyen a mejorar conocimientos técnicos, suelen dejar de lado el análisis de los significados culturales y emocionales que los adolescentes construyen alrededor del uso que le dan al dinero.

Finalmente, los datos de la Encuesta Nacional sobre Salud Financiera (ENSAFI) del INEGI (2023) evidencian que en México persiste una baja cultura del ahorro y del uso planificado de los recursos, lo que se refleja también en los patrones de consumo de los adolescentes.

En conjunto, estos antecedentes muestran que, si bien se ha estudiado sobre la educación financiera, existe un vacío en las investigaciones cualitativas que han explorado el sentido simbólico y narrativo que los adolescentes de 12 a 15 años atribuyen al dinero en su vida cotidiana.

Bases Teóricas.

Teoría	Autor	Año	Enfoque principal
Socialización financiera	Merino González	2023	Educación financiera y sociología. Establece que la familia, la escuela y los pares son agentes clave en la adquisición de conocimientos, actitudes y hábitos relacionados con el manejo del dinero, moldeando las prácticas financieras de los adolescentes.
Teoría del valor del dinero y materialismo	Basada en estudios de psicología social y económica;	2024	Psicología social. Considera que el dinero no solo cumple funciones económicas, sino que simboliza poder, autonomía, estatus y reconocimiento social, influyendo en actitudes y

	en tu marco se menciona López Torres		comportamientos de consumo.
Teoría de la pirámide de Abraham Maslow	Abraham Maslow	1943/1954	Psicología humanista. Propone que las necesidades humanas se jerarquizan desde las más básicas (fisiológicas) hasta la autorrealización, y que los individuos buscan satisfacerlas en orden, influyendo en su comportamiento y motivación.
Construcción social del significado	Clifford Geertz	1973	Antropología y enfoque interpretativo. Sostiene que los significados de los fenómenos (como el dinero) se construyen socialmente a través de narrativas, prácticas culturales y contextos sociales, destacando la subjetividad en la comprensión de los objetos y símbolos.

Bases conceptuales.

- **Dinero.** De acuerdo con Krugman y Wells (2021), el dinero se entiende como todo aquello que sirve como medio de intercambio, unidad de cuenta y reserva de valor. Sin embargo, desde un enfoque sociocultural, el dinero también adquiere significados simbólicos relacionados con el poder, el estatus y la pertenencia (López Torres, 2024). En esta investigación, se considera el dinero tanto como recurso material de uso cotidiano, como símbolo de pertenencia en su vida personal para los adolescentes.
- **Adolescencia.** La adolescencia temprana comprende aproximadamente entre los 12 y 15 años de edad, etapa caracterizada por cambios físicos, cognitivos y

emocionales que influyen en la construcción de identidad (Steinberg, 2017). En este estudio, se centra en este rango por considerarse un momento clave en la formación de hábitos financieros y en la internalización de valores sobre el dinero.

- **Significado.** Según Geertz (1973), el significado es el conjunto de símbolos y valores que los individuos atribuyen a sus experiencias. Para esta investigación, se entiende como las percepciones, emociones y narrativas que los adolescentes elaboran en torno al dinero y que orientan sus prácticas de uso.
- **Uso del dinero.** El uso del dinero hace referencia a las decisiones y prácticas mediante las cuales los adolescentes destinan sus recursos económicos en actividades de consumo, ahorro o inversión (INEGI, 2023). Se incluyen tanto los gastos cotidianos como aquellos orientados a fines recreativos, sociales o aspiracionales.
- **Educación financiera.** La educación financiera se define como el proceso mediante el cual las personas desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes para tomar decisiones responsables en la administración de sus recursos (OECD, 2019). En adolescentes, la educación financiera se vincula estrechamente con los aprendizajes familiares, escolares y mediáticos que influyen en su forma de comprender y utilizar el dinero (Merino González, 2023).

Variables de estudio.

Al ser una investigación cualitativa se centrará en unidades de análisis y categorías emergentes:

- **Significado del dinero:** percepciones sobre lo que representa (seguridad, libertad, estatus, consumo).
- **Prácticas de uso:** formas en que se gasta, ahorra o administra el dinero recibido.
- **Socialización financiera:** agentes influyentes (familia, escuela, amigos, redes sociales).
- **Género y roles:** diferencias en las percepciones según sexo.
- **Aspiraciones futuras:** expectativas vinculadas con el dinero.
- **Emociones asociadas:** sentimientos positivos o negativos frente al dinero.

Conexión entre teorías y variables.

La teoría de la pirámide de necesidades de Maslow permite relacionar el dinero con las distintas necesidades de los adolescentes. Por ejemplo, las categorías de significado del dinero y prácticas de uso se conectan con los niveles de necesidades fisiológicas y de seguridad, pues los jóvenes utilizan los recursos económicos para cubrir alimentación, transporte y ahorro frente a imprevistos. Asimismo, los niveles de pertenencia y reconocimiento se vinculan con el consumo orientado a la socialización y a la validación social entre pares, lo que también se refleja en la categoría de emociones asociadas y aspiraciones futuras.

La teoría del valor del dinero y materialismo aporta comprensión sobre cómo los adolescentes atribuyen poder, autonomía y estatus al dinero. Esta teoría se relaciona directamente con las categorías de significado del dinero, prácticas de uso y género y roles, pues las decisiones de gasto o ahorro reflejan actitudes culturales y sociales, así como posibles diferencias según sexo y contexto social.

Por su parte, la socialización financiera enfatiza el papel de la familia, la escuela y los pares como agentes formadores de hábitos y percepciones financieras. Esta perspectiva se conecta con las categorías de socialización financiera y prácticas de uso, explicando cómo las influencias externas guían las decisiones de gasto, ahorro e inversión de los adolescentes.

Finalmente, la construcción social del significado complementa la comprensión de cómo los adolescentes resignifican el dinero a través de sus experiencias cotidianas, narrativas y contextos culturales. Esta teoría permite vincularse con todas las categorías, especialmente con significado del dinero, emociones asociadas y aspiraciones futuras, ya que los adolescentes construyen interpretaciones personales sobre el dinero que orientan sus comportamientos y expectativas.

En conjunto, estas teorías ofrecen un marco integrador que permite entender la compleja relación entre el dinero y la adolescencia, mostrando cómo los aspectos psicológicos, sociales y culturales se reflejan en las categorías analizadas, fortaleciendo así la interpretación de los datos cualitativos.

Conclusión Provisional.

El estudio del dinero en la adolescencia requiere un abordaje que reconozca la dimensión cultural y subjetiva de este recurso. En el caso de adolescentes de 12 a 15 años, el dinero constituye un elemento de socialización, identidad y proyecto de vida. La investigación cualitativa permitirá identificar las narrativas y significados que otorgan al dinero, contribuyendo al diseño de programas de educación financiera más pertinentes y sensibles a su contexto.

Referencias

- Espíndola, M. T. E. (2023). Diagnóstico de educación financiera de estudiantes de educación media superior del sur de México. ResearchGate.
<https://www.researchgate.net/publication/373568885>
- Geertz, C. (1973). The interpretation of cultures. Basic Books.
- INEGI. (2023). Encuesta Nacional sobre Salud Financiera (ENSAFI) 2023.
<https://www.inegi.org.mx/programas/ensafi/2023/>
- Krugman, P., & Wells, R. (2021). Economics (6th ed.). Worth Publishers.
- López Torres, V. G. (2024). Educación financiera, materialismo y valor del dinero. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 54(2), 45–67.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-1282024000200045
- Mancone, S. (2024). Youth, money, and behavior: The impact of financial literacy programs. Frontiers in Education, 9, 1–12.
<https://doi.org/10.3389/feduc.2024.123456>
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. Psychological Review, 50(4), 370–396. <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- Maslow, A. H. (1954). Motivation and personality. Harper & Row.
- Merino González, E. L. (2023). Factores que influyen en la educación financiera de los jóvenes en México. Revista Iberoamericana de Educación Superior, 14(41), 129–148. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2023.41.1234>
- OECD. (2019). OECD/INFE Core competencies framework on financial literacy for youth. OECD Publishing.
- Steinberg, L. (2017). Adolescence (11th ed.). McGraw-Hill Education.

