

Protocolo de Tesis

Avance 2: Planteamiento del problema y objetivos

Planteamiento del problema

Contexto general

Según Financiera (2023) basado en un estudio de la Condusef, el 30% de los jóvenes mexicanos no tienen ningún interés por adquirir cultura financiera y les gusta gastar su en comidas, tecnología, ropa y entretenimiento

De toda la población estudiada dentro de la investigación el dato que más resaltaba era que solo el 13% del total de los jóvenes mexicanos ahorran una parte de su dinero (Financiera, 2023).

Situación específica

En la “Escuela Secundaria Técnica #49” localizado en Centro, Tabasco los alumnos no llevan ninguna materia que les proporcione información sobre finanzas.

Justificación del problema

La educación financiera es importante para que todos los adolescentes jóvenes adquieran hábitos saludables para su economía, sumándole que los hará sentir importantes (Financiera 2023)

Actualmente la generación Z que es a la que pertenecen empiezan a ser ms conscientes de si mismos, autosuficientes, innovadores y propensos al ahorro que otras generaciones. (Financiera, 2018).

Según un estudio desarrollado en Fung Global Retail & technology la generacion Z prefiere vivir experiencias vitales que tener una casa o un coche y todo esto como consecuencia de las redes sociales ya que ejercen presión para que los jóvenes tengan una vida emocionante llena de experiencias por compartir, inclinándose así mas a actividades como viajar, salir con amigos y comer fuera además del impacto del “Efecto Instagram” que busca que se preocupen en su aspecto físico y empiecen a invertir en el desde muy temprana edad. (A Member Of a JA Worldwide [Junior Achievement], 2017)

Pregunta de investigación

¿Cómo influye la educación financiera en el concepto que tienen sobre el dinero y sus usos los adolescentes jóvenes de 12 a 15 años que estudian en la secundaria técnica #49 en Centro, Tabasco?

Objetivo general

Redacte un objetivo amplio que indique la finalidad principal de la investigación.

Ejemplo:

Evaluar el impacto de la educación financiera en la percepción y uso del dinero de adolescentes jóvenes de 12 a 15 en la escuela secundaria técnica #49 en Centro, Tabasco.

Objetivos específicos

Enumere de 3 a 5 objetivos concretos, medibles y alcanzables.

Ejemplo:

1. Diagnosticar el significado y la percepción que los adolescentes otorgan al dinero en la Escuela Secundaria Técnica #49
2. Identificar los principales usos y hábitos de manejo del dinero entre los adolescentes de Escuela Secundaria Técnica #49.
3. Analizar la relación entre el significado que los adolescentes de 12 a 15 años atribuyen al dinero y sus prácticas de gasto, ahorro o consumo.
4. Comparar las diferencias en el uso del dinero según factores como edad, género o nivel socioeconómico dentro de la población adolescente de Escuela Secundaria Técnica #49

Referencias (formato APA 7)

A Member Of a JA Worldwide [Junior Achievement]. (2017). *Educacion financiera ¿Que debemos saber?: Estudio y diseño de un marco educativo de formacion financiera segun las necesidades de los jovenes en las distintas edades* (1.^a ed.).

<https://share.google/X2qfx9c8mxbMXcvGE>

Condusef contenido. (s. f.). <https://www.condusef.gob.mx/?p=contenido&idc=2291&idcat=1>

Financiera, E. (2018, 16 mayo). Generación Z, ¿quiénes son y cómo utilizan el dinero? *BBVA*

NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/generacion-z-quienes-utilizan-dinero/>

Financiera, E. (2023, 14 abril). Educación financiera y adolescentes: así gastan el dinero. *BBVA*

NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/educacion-financiera-adolescentes-asi-gastan-dinero/>

Clasificación de la investigación

Esta investigación es **aplicada**, ya que busca no solo describir la percepción y el uso que los adolescentes otorgan al dinero, sino también generar propuestas prácticas que contribuyan a mejorar sus hábitos financieros en un contexto específico. Asimismo, es **empírica**, porque se fundamenta en la recolección y análisis de datos obtenidos directamente de los adolescentes, mediante instrumentos como encuestas y/o entrevistas, lo cual permite conocer de manera real y concreta su relación con el dinero.