

Avance en el protocolo de investigación

4.- Justificación, relevancia y viabilidad

Justificación

El estudio de los significados que los adolescentes atribuyen al dinero y sus prácticas de uso es fundamental para comprender cómo se construyen sus competencias financieras y sus hábitos de consumo. Diversas investigaciones han mostrado que el dinero, para los jóvenes, no es únicamente un recurso económico, sino que adquiere dimensiones simbólicas vinculadas con el estatus, la seguridad, la autonomía y la identidad social (Rose, Bakir & Gentina, 2016). Estas representaciones influyen en la manera en que los adolescentes toman decisiones de gasto, ahorro y endeudamiento, impactando en su bienestar financiero presente y futuro.

Asimismo, se ha evidenciado que factores como la madurez personal, la socialización en el hogar y la influencia de los padres determinan la actitud hacia el dinero y los comportamientos financieros en la adolescencia (Gentina, Tang & Gu, 2018). Sin embargo, aún existe un vacío en la literatura respecto a cómo los significados atribuidos al dinero se relacionan directamente con los programas de educación financiera y con el desarrollo de competencias críticas para la vida adulta.

Por lo tanto, esta investigación se justifica en la necesidad de generar evidencia empírica que permita orientar el diseño de estrategias de educación financiera contextualizadas, que no solo transmitan conocimientos técnicos, sino que integren la dimensión simbólica y social del dinero en la formación de los adolescentes.

Relevancia

La relevancia de este trabajo se sustenta en tres niveles:

- Académico: Contribuye al campo de la educación financiera con un enfoque psicosocial, al analizar cómo los significados subjetivos del dinero influyen en la construcción de competencias económicas en la adolescencia.

- Social: Responde a la necesidad de formar jóvenes capaces de tomar decisiones financieras informadas y responsables, lo que impacta en su bienestar personal y en la inclusión financiera de las nuevas generaciones (OECD, 2014).
- Institucional: Aporta insumos para el diseño de programas escolares y comunitarios de educación financiera más efectivos, que integren la reflexión crítica sobre el dinero y promuevan valores de responsabilidad, equidad y sostenibilidad en el manejo de los recursos.

Viabilidad

La viabilidad del proyecto se garantiza a partir de los siguientes aspectos:

- Recursos humanos: la alumna que desarrolla esta investigación cuenta con experiencia en educación financiera, psicología del consumo.
- Recursos materiales: Se dispone de cuestionarios
- Acceso a la población: Existe convenio con instituciones educativas de nivel secundaria y bachillerato que facilitarán la participación de estudiantes de entre 12 y 15 años.
- Tiempo y financiamiento: El cronograma contempla un periodo de 6 a 8 meses, con posibilidad de apoyo institucional en infraestructura y recursos mínimos para la aplicación de encuestas y entrevistas.

Referencias

Gentina, E., Tang, T. L. P., & Gu, Q. (2018). Do Parents and Peers Influence Adolescents' Monetary Intelligence and Consumer Ethics? *Journal of Business Ethics*, 151(1), 115–140. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3206-7>

OECD (2014). *Financial Education for Youth: The Role of Schools*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264174825-en>

Rose, G. M., Bakir, A., & Gentina, E. (2016). Money meanings among French and American adolescents. *Journal of Consumer Marketing*, 33(5), 364–375. <https://doi.org/10.1108/JCM-07-2015-1497>